



**COMPROMETIDOS  
CON EL CAMPO**

# INFORME

Rendición de Cuentas 2020

TE INVITAMOS A  
NUESTRO EVENTO  
**COMPROMETIDOS  
CON EL CAMPO**

**10 DE  
NOVIEMBRE**

HORA:  
9:00 AM A 10:30 AM

**YouTube** • LIVE

VECOL S.A.

**Innovación y experiencia**  
en procesos y productos  
biotecnológicos y farmacéuticos  
para el sector agropecuario.



## Evento: Comprometidos con el campo

Dando cumplimiento a los lineamientos de Función Pública, se realizó el evento público en vivo a través del canal de YouTube de Vecol. El contenido de la transmisión estuvo enfocado en los objetivos y logros de la compañía durante el año 2020 y la mención de varias acciones ejecutadas durante el año 2021.

---

# PROCESO

---

PLANEACIÓN

CONVOCATORIA

EVENTO

RETROALIMENTACIÓN

INFORME



**COMPROMETIDOS  
CON EL CAMPO**

**CONTENIDO**

# Temas:



## COMPROMISO CON EL CAMPO

Link para ver el evento: <https://www.youtube.com/watch?v=RwNXNNgjuKo&t=41s>

### Presidencia

- Visión y misión.
- Objetivos estratégicos.
- Unidades Estratégicas de Negocio - UEN
- Resultados 2020.

### Gerencia de Recursos Humanos

- Gestión humana
- Selección
- Compensación
- Desarrollo
- Relaciones laborales
- Seguridad y Salud en el Trabajo
- Acciones en pandemia (colaboradores y clientes).
- Bienestar social

### Gerencia Comercial Corporativa

- Resultados 2020 por UEN.
- Plan comercial.
- Excelencia comercial.
- Modelo de gestión comercial.
- Análisis de mercado
- Capacitaciones a fuerza comercial.
- CRM

# Temas:



## COMPROMISO CON EL CAMPO

Link para ver el evento: <https://www.youtube.com/watch?v=RwNXNNgjuKo&t=41s>

### Gerencia de Planeación

- Nuevo Plan Estratégico.
- Unidades Estratégicas de Negocio.
- Cuadro de mando integral (Balance Score Card).
- Sistema de planificación de recursos empresariales ERP SAP S/4HANA.
- Google Suite
- Infraestructura de servidores y gestión de redes de comunicación.
- Plan Maestro de Modernización PMM.
- Alianzas e internacionalización.

### Dirección Aseguramiento de Calidad

- Cumplimiento normativo.
- Análisis y autorización de productos.
- PMM
- Certificaciones Oficiales Producción Aftosa BPM – Bioseguridad.
- Certificaciones oficiales Producción Farmacéuticos. BPM Productos Farmacéuticos.
- Certificaciones oficiales Producción Biológicos. Buenas prácticas de Manufactura y Bioseguridad. PMM

### Dirección Investigación y Desarrollo

- Nuevos productos y procesos.
- Alianzas estratégicas.
- Licencias de productos nuevos.
- Proyectos de Beneficios Tributarios en la convocatoria 869 de Minciencias.
- Transferencia tecnológica.

# Temas:



## COMPROMISO CON EL CAMPO

Link para ver el evento: <https://www.youtube.com/watch?v=RwNXNNgjuKo&t=41s>

### Secretaría General

- Manual de contratación.
- Manual de Gobierno Corporativo.
- Capacitaciones contratación y cumplimiento y ética.
- Asesoría jurídica.

### Auditoría Interna

- Ambiente de control
- Evaluación del riesgo
- Actividades de Control
- Información y comunicación
- Actividades de Supervisión.

### Gerencia de Operaciones

- Estructura
- Mantenimiento y apoyo crítico.
- Logística
- Cumplimiento vacunas para campañas del Ministerio de Agricultura, el ICA y el Ministerio de Salud y Protección Social.
- Planta de desinfectantes
- Órdenes de trabajo.
- Actividades preventivas.
- Alianzas proveedores.
- Cadena operativa.

# Temas:



## COMPROMISO CON EL CAMPO

Link para ver el evento: <https://www.youtube.com/watch?v=RwNXNNgjuKo&t=41s>

### Gerencia Financiera:

- Ventas Netas
- Plan anual
- Cumplimiento
- Utilidad bruta
- Utilidad operacional.
- Utilidad neta
- Presupuesto

### Dirección Científica

- Nuevas licencias ICA.
- Licencias de venta.
- Recertificación BPM farmacéuticos.
- Actualización regulatoria.
- Expedientes
- Autorizaciones concepto de experimentación.
- Asuntos regulatorios UEN.

### Presidencia

- Plan estratégico 2021.
- Resultados
- Ventas proyectadas.



**COMPROMETIDOS  
CON EL CAMPO**

**CONVOCATORIA**

# Medios



**Página web**  
www.vecol.com.co



**Mailing**  
Interno: gynna.gonzalez@vecol.com.co  
Externo: vecole@vecol.com.co



**Televisores internos**  
3 TV's



**Instagram**  
@vecolcolombia  
@vecolmascotas



**Facebook**  
Vecol Veterinaria/Agrícola  
Vecol mascotas



**Twitter**  
@vecolcolombia



**LinkedIn**  
Empresa Colombiana  
de Productos  
Veterinarios



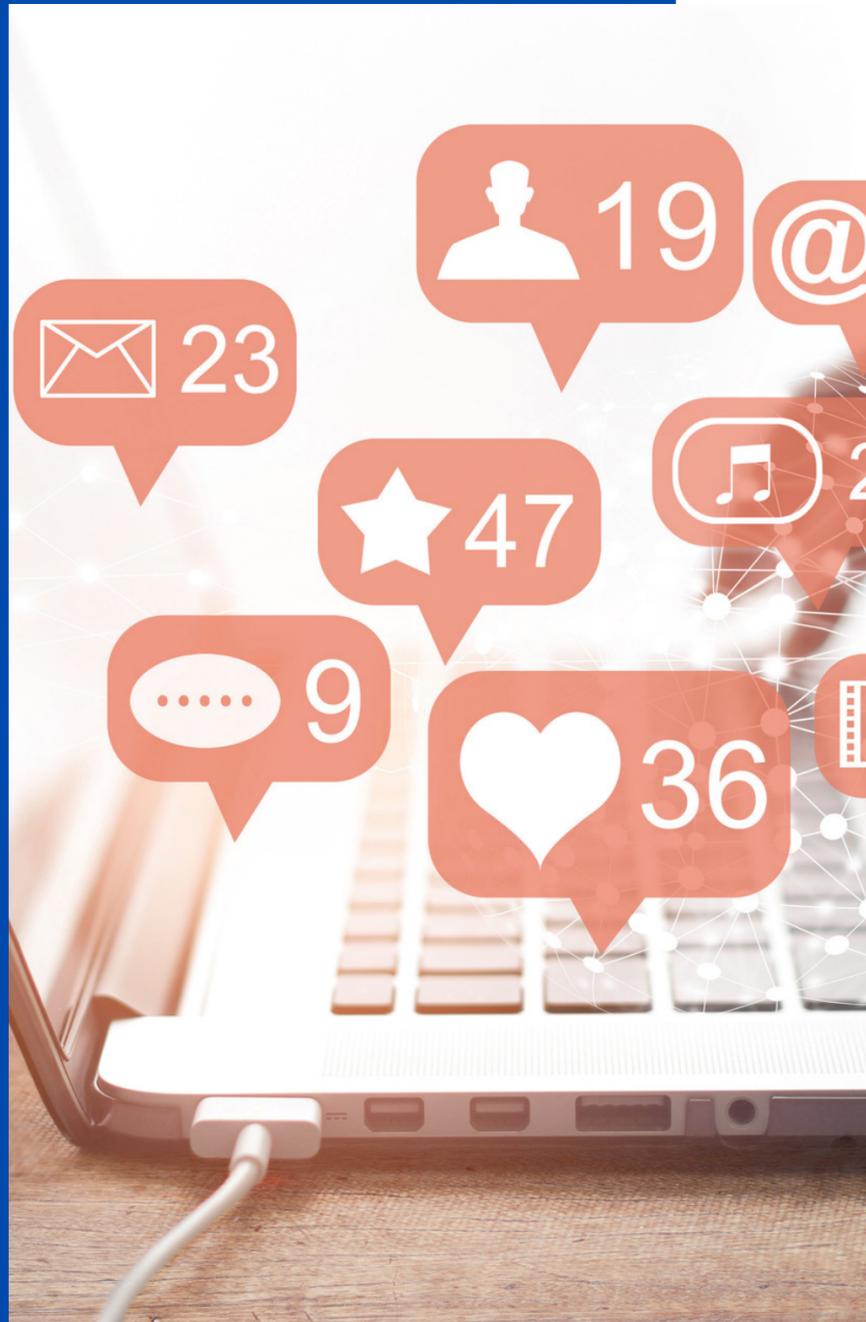
**WhatsApp**  
Corporativos



**App**  
Vecol



**Transmisión por**  
**YouTube Live**  
Vecol S.A.



# Invitaciones y convocatoria al evento

TE INVITAMOS A  
NUESTRO EVENTO  
**COMPROMETIDOS  
CON EL CAMPO**

**10 DE  
NOVIEMBRE**  
HORA:  
9:00 AM A 10:30 AM

**YouTube** LIVE  
VECOL S.A.



**Innovación y experiencia**  
en procesos y productos  
biotecnológicos y farmacéuticos  
para el sector agropecuario.

Digital y presencial  
a través de:

Página web.

Redes sociales:

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- LinkedIn
- YouTube

Correo electrónico.

Televisores internos

App Vecol

WhatsApp

Bolantes

TE INVITAMOS A  
NUESTRO EVENTO  
**COMPROMETIDOS  
CON EL CAMPO**

**10 DE  
NOVIEMBRE**  
HORA:  
9:00 AM A 10:30 AM

**YouTube** LIVE  
VECOL S.A.



**Innovación y experiencia**  
en procesos y productos  
biotecnológicos y farmacéuticos  
para el sector agropecuario.



**COMPROMETIDOS  
CON EL CAMPO**

**INVITADOS**



Buscar

# 6.5

## Millones de dosis de vacunas contra la rabia en 2020



Vecol  
1,227 Tweets

Vecol @VecolColombia · 28 oct. 21  
Te invitamos a nuestro evento: Comprometidos con el Campo.  
Conéctate en el link: [youtu.be/RwNXNngjuKo](https://youtu.be/RwNXNngjuKo)



VECOL Veterinaria / Agrícola

VECOL Veterinaria / Agrícola  
28 de octubre de 2021

Te invitamos a nuestro evento: Comprometidos con el Campo.  
Conéctate en el link:  
<https://youtu.be/RwNXNngjuKo>



Más información



Empresa Colombiana de Productos Ve...

Empresa Colombiana de Productos Veteri...  
10.098 seguidores  
2 meses

¡HOY! Te invitamos a nuestro canal de YouTube para vivir entre todos este evento: Comprometidos con el Campo.  
Conéctate a través de link: <https://t.co/roVxFaq9Q2>

¡Te esperamos!



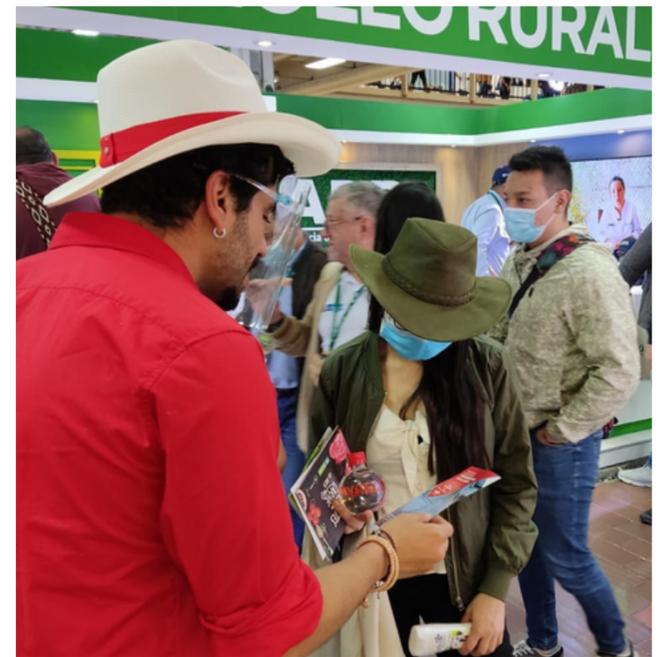
Video institucional de VECOL  
Vecol S.A. · 1.4 K vistas · hace 1 año



COMPROMETIDOS CON EL CAMPO  
Vecol S.A. · 744 vistas · Transmitido hace 1 mes

# Invitados:

- Ciudadanía
- Colaboradores
- Clientes
- Junta Directiva
- Accionistas
- Proveedores
- Entidades
- Gremios
- Aliados





**COMPROMETIDOS  
CON EL CAMPO**

**DESARROLLO  
DEL EVENTO**



## LOCACIÓN

- Planta de Vecol S.A.
- Se garantizó el cumplimiento de todos los protocolos de bioseguridad.



## CONFERENCISTAS Y EQUIPO

- Todos los miembros del Comité Directivo de Vecol.
- Colaboradores de Vecol.



## MEDIO

- Transmisión en vivo a través del canal de YouTube Vecol S.A.
- Contando con preguntas y respuestas en vivo.
- Acceso público masivo.

# Alcance

Entre los medios digitales y físicos



## Impresiones

(Impresión: El número de veces que fue vista la información relacionada con el evento como: invitaciones, banner, transmisión, bolantes, etc).

8 mil



## Vistas

795



## Participación en vivo

52 comentarios



**COMPROMETIDOS  
CON EL CAMPO**

**PREGUNTAS  
EN VIVO**

# Preguntas y respuestas:

1. Pregunta: María Isabel Díaz: ¿Por qué para Vecol es importante la innovación?

Respuesta en vivo:

Uno de los pilares fundamentales que se mencionaron en Planeación Estratégica es la innovación, primero que todo porque a través de la innovación debemos traer productos que cada vez ayuden más a la sanidad del campo colombiano, a la sanidad animal, y también a la productividad del sector agropecuario, y ojalá que esos productos sean de la más alta calidad y también de la mejor protección al medio ambiente, pues en eso estamos enfocados hacia el futuro.

Por otro lado es muy importante que sean productos innovadores y que sean difíciles de copiar, pues pensando en los objetivos de la empresa es muy importante tener productos que puedan generar esa sostenibilidad a largo plazo, de tal manera que puedan permanecer como productos líderes por mucho tiempo y generar esa estabilidad de crecimiento hacia el futuro.

# Preguntas y respuestas:

2. Fedepapa Nacional: ¿Qué estrategia tiene Vecol para seguir apoyando a los agricultores teniendo en cuenta el impacto que ha tenido la pandemia para la importación de productos?

Respuesta en vivo:

En este sentido hemos venido trabajando conjuntamente entendiendo qué está pasando en el mercado y qué está pasando a nivel mundial. Para nadie es oculto que por pandemia, la contingencia, la crisis de los contenedores, la TMR que ha cambiado en Colombia, el cambio de precio del dólar, los fletes y el paro, han sido elementos externos que han hecho que cambien los precios a nivel internacional y por ende nacional; pero sin embargo, nosotros lo que estamos haciendo es tener una buena negociación a largo plazo con los proveedores internacionales tanto de protección como de nutrición, como también buscando tener la disponibilidad completa del portafolio para poder atender a nuestros clientes.

Por otro lado, también estamos teniendo una nueva cantidad de productos como las que les conté de citocinas, que son fertilizantes foliares que ayudan a todos los productos de exportación. Como también buscamos tener otra serie de productos que van a completar nuestro portafolio.

De esta manera, planeando, teniendo disponibilidad del producto y lanzando productos que complementan el portafolio, podemos tener un portafolio cada vez más alineado a las necesidades de nuestros productores y agricultores.

# Preguntas y respuestas:

3. Instituto Colombiano Agropecuario ICA: Reciban un cordial saludo amigos y aliados de Vecol. ¡Felicitaciones por su gran trabajo! Queremos que nos expliquen ¿Por qué se decidió conformar las Unidades Estratégicas de Negocio?

Respuesta en vivo:

Cuando estábamos en la construcción de nuestro Plan Estratégico nos hacíamos dos preguntas: la primera es ¿cómo vamos a garantizar la sostenibilidad de Vecol en el tiempo y su rentabilidad? y la segunda es ¿cómo vamos a ofrecer una mejor propuesta de valor a nuestros clientes? Cuando pensábamos en estas preguntas llegamos a la respuesta de que indudablemente la manera era mediante la creación de unas unidades estratégicas de negocio.

Frente a la primera parte de garantizar la sostenibilidad de Vecol en el tiempo, es claro que la empresa tiene un producto estrella que es nuestra vacuna contra la fiebre aftosa, pero era y es necesario fortalecer el resto de nuestro portafolio y fortalecer otros productos de tal manera que nuestra compañía no dependa en un futuro solo de la vacuna.

Cuando mirábamos nuestro portafolio veíamos que podíamos agruparlo para ofrecer una mejor propuesta de valor y así fue como pensamos en aquellos productos que le podíamos ofrecer a la agricultura y así nació la web de agrícola y fertilizantes; o aquellos productos que pueden ofrecer un mejor valor a todo el mercado de mascotas, y así fue como pensamos en la Unidad Estratégica de Animales de Compañía; y lo mismo para los productos de la Unidad Estratégica de Animales de Producción.

Indudablemente trabajando mediante estas Unidades Estratégicas de Negocio podremos visualizar cómo genera rentabilidad cada una, y así ofrecer una mejor propuesta de valor a cada uno de nuestros clientes.

# Preguntas y respuestas:

4. Erika Van Strahlen O: ¿Con qué objetivo se construyó el nuevo laboratorio de validaciones?

Respuesta en vivo:

Justamente en la compañía tenemos este requerimiento y teníamos esta necesidad, así que en Vecol hemos creado una nueva área de validación y estabildades con el fin de lograr el éxito en la validación de nuestros procesos y garantizar el cumplimiento normativo.

Esta área es de dedicación exclusiva y hace parte del departamento de aseguramiento de calidad y se encuentra articulada dentro de nuestro sistema de calidad e interactúa con todas las áreas de la compañía. De esta manera, estamos garantizando que la fabricación de nuestros productos cumplen con todas las especificaciones con que fueron registrados, asegurando a nuestros clientes y consumidores que todos nuestros productos son seguros y confiables.

# Preguntas:

5. Brian Pardo Acuña: Pregunta: ¿cómo se garantizó la solidez financiera de Vecol durante la pandemia?

Respuesta en vivo:

Vecol antes de la pandemia viene siendo una empresa muy sólida y aún con la pandemia pienso que se mantuvo gracias, primero al cuidado de nuestra gente pues nunca paramos, también gracias al trabajo en equipo entre todas las áreas y comercial, y gracias a la racionalización y el control en la ejecución de los costos y gastos. Considero que gracias a esto continuamos siendo una empresa muy sólida financieramente.

# Preguntas:

6. Daniel Bernal: Buenos días, desde Bogotá. Quisiera saber ¿Cómo la empresa asume el reto del trabajo en casa en el marco de la pandemia cuando la operación es netamente presencial?

Respuesta en vivo:

Con fecha 22 de marzo de 2020 el Gobierno Nacional expide el Decreto 457 por medio del cual establece lo que llamó el aislamiento preventivo, lo que nosotros conocemos como las cuarentenas. En ese sentido también encontramos en el propio Decreto algunas actividades que quedaron exceptuadas de la aplicabilidad de éste.

Dentro de estas actividades había de orden económico pero que garantizaban la salud de los colombianos. Fue así como encontramos que nuestra empresa podía tener la posibilidad de tener presencia en planta y garantizar la continuidad operativa con el diseño y la elaboración de las diferentes vacunas de la compañía.

Así fue como nos volcamos a garantizar las condiciones de bioseguridad de nuestros colaboradores en planta. Ahora bien, esto en materia de producción; sin embargo, hay dos vectores muy importantes para nosotros y es primero la fuerza de ventas, así que mediante los protocolos y los insumos que le dimos a la fuerza de ventas para su cuidado, y cuidar de los clientes, logramos mantener nuestras ventas como organización, pero adicionalmente dotamos a la fuerza de ventas de la formación en ventas telefónicas en un modelo de acercamiento con los clientes; y nos queda un vector muy importante y es los trabajadores administrativos. No todos tenían que estar en planta porque haciendo uso de las herramientas tecnológicas, que en cabeza de nuestro Director de T.I, logramos dotar a todos nuestros trabajadores administrativos de herramientas de última tecnología para que el trabajo se pueda hacer desde casa e incluso desde diferentes partes del mundo sin que esto generara una interrupción de la prestación de servicios.

# Preguntas:

7. Stella Carrillo: Buenos días, ¿qué productos recomiendan para el cuidado de mis más mascotas?

Respuesta en vivo:

En nuestra organización hemos visto que ya hay más de ocho millones de animales de compañía entre felinos y caninos dentro de nuestros hogares, y cuando pasó la pandemia hubo más adopción de las mismas.

De la línea de biológicos tenemos todo lo que tiene que ver con Rabicán, vacunarlos una vez al año y debe ser una prioridad en cada uno de nuestros hogares.

Lo segundo, tenemos una línea de nutracéuticos que están hechos a partir de alimentos naturales, lo pueden utilizar a largo plazo y tiene un sabor a hígado de pollo que facilita la ingesta del mismo.

Tenemos diferentes productos de Obex, Viusid, Alzer, Kalsis, Forlex que los podemos utilizar muy bien pero con la recomendación de nuestros médicos veterinarios en los consultorios.

Así que los invito a entrar a nuestra página [vecol.com.co](http://vecol.com.co), o llamar a la línea 01 8000 91 83 20, o por nuestras redes sociales Facebook, Instagram y YouTube para que podamos a través de nuestros profesionales y médicos veterinarios poder recomendarles, o también con su veterinario de confianza más cercano.

# Preguntas:

8. Gilberto Acuña: ¿Cómo está Vecol contribuyendo con los precios de los abonos tan costosos, que está poniendo una Barrera en la producción de los productos que se deben cultivar, cómo, la papá y otros productos?

Respuesta:

Hemos hecho unas compras anticipadas en todas nuestras referencias 151515, 102626, 1861822, de las cuales tuvimos disponibilidad tanto al comienzo de año como para el segundo semestre, y pudimos negociar con mayor tiempo para tener disponibilidad y mejor precio hacia el mercado.

Nuestra rentabilidad y precios siempre son menores que la competencia porque compramos directamente a proveedores en Rusia.

## Acciones que tomará Vecol de acuerdo a las preguntas y comentarios que hizo la ciudadanía durante el evento:

Continuar publicando mensualmente en redes sociales:

- Prioridades estratégicas de la compañía.
- Información de productos.
- Proyectos de la compañía.

Continuar publicando mensualmente en medios internos de la compañía como mailing, televisores, App Vecol e Intranet.

- Prioridades estratégicas de la compañía.
- Información de productos.
- Proyectos de la compañía.

Incluir en el próximo evento de rendición de cuentas:

- Prioridades estratégicas de la compañía.
- Información de productos.
- Proyectos de la compañía.

# Comunicación del informe:

Se publicó en redes sociales y se envió por mailing la invitación a consultar el informe en la página web.

Gracias por participar en nuestro



Comprometidos con el campo



Conoce el informe visitando nuestra página web  
[www.vecol.com.co](http://www.vecol.com.co)

"Vecol, innovación y experiencia"

Gracias por participar en nuestro



Comprometidos con el campo



Conoce el informe visitando  
nuestra página web

[www.vecol.com.co](http://www.vecol.com.co)

"Vecol, innovación y experiencia"

# GRACIAS

